



BRANDLITE

<https://brandlite.de/stellenanzeigen/content-creator-digital-marketing-m-w-d/>

Content Creator / Digital Marketing (m/w/d)

Arbeitspensum

Freelance

Start Anstellung

Sofort

Arbeitsort

Claudius-Dornier-Straße 5B, 50829,
Köln

Beschreibung

- Sie übernehmen eigene Projekte und Aufgabenbereiche
- Sie arbeiten eigenverantwortlich für unsere abwechslungsreichen Kunden
- Sie unterstützen uns von der Kontrolle bis zur Optimierung unserer Performance Advertising Kampagnen
- Sie haben einen guten Blick für Content und spannende Story
- Sie sind kreativ und voller Ideen
- Sie sind maximal motiviert und haben Lust sich weiterzuentwickeln
- Sie verfügen über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Sie sind sicher im Umgang mit den gängigen Social Media Plattformen
- Sie nutzen verschiedene Omni-Channel-Techniken für eine zielgerichtete Content Distribution
- Sie recherchieren Daten und Content zur Erstellung unserer Content Marketing Kampagnen
- Sie halten sich über relevante Trends im Marketing kontinuierlich auf dem Laufenden

Sind Sie bereit für den nächsten Schritt?

- Sie möchten integraler Bestandteil einer langjährigen und erfolgreichen Unternehmens-Geschichte werden?
- Sie haben eine starke Hands-On Mentalität und möchten Ihre Ideen mit einbringen?
- Sie möchten Verantwortung übernehmen und die BrandLite aktiv mitgestalten?
- Sie leben Motivation mit und wollen sich täglich verbessern?
- Sie haben Lust auf eine dynamische Arbeitsatmosphäre zwischen echten Branchen-Experten?
- Sie sind offen gegenüber neuen Ideen und anderen Meinungen?

Qualifikationen / Anforderungen

- Sie haben ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Wirtschafts- oder Medieninformatik mit dem Schwerpunkt Marketing, digitale Kommunikation oder eine vergleichbare Qualifikation / Ausbildung.
- Sie verfügen idealerweise über erste Erfahrungen in den Bereichen Marketing, Content, CMS und/oder Eventmanagement.
- Sie sind teamfähig, wissbegierig und zeigen Einsatz.
- Sie sind sehr online-affin und Ihre Leidenschaft fürs Online Marketing sowie Ihr Interesse an neuen Werbetechnologien ist stark ausgeprägt.
- Sie bringen eine strukturierte, intuitive sowie qualitätsbewusste Vorgehensweise mit.

Was wir von Ihnen erwarten

- Sicherer Umgang mit den gängigen Grafikprogrammen (Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign)
- Sehr gutes Wissen über Social-Plattformen
- Konzeptionsstärke
- Hoher ästhetischer Anspruch und visuelles Gespür für Digitalkommunikation
- Teamfähigkeit
- Ein Portfolio mit Ihren besten Arbeiten