



BRANDLITE

<https://brandlite.de/stellenanzeigen/sea-seo-manager-m-w-d/>

SEA / SEO Manager (m/w/d)

Beschreibung

- Sicherer Umgang mit den gängigen Programmen
- Sehr gutes Wissen über Social-Plattformen
- Konzeptionsstärke
- Teamfähigkeit
- Ein Portfolio mit Ihren besten Arbeiten

Qualifikationen / Anforderungen

- Sie verfügen über ausgeprägte operative Berufserfahrung (mind. 2 Jahre) im Management von SEA-Kampagnen im mittleren und hohen Budgetsegment inkl. Google Shopping.
- Themen wie Conversion-Tracking und Remarketing beherrschen Sie wie Ihre Muttersprache.
- Sie bringen ausgeprägte Kenntnisse in Marketingtechnologien (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager) mit.
- Sie sind teamfähig, wissbegierig und zeigen hohen Einsatz.
- Ihre Leidenschaft fürs Online Marketing sowie Ihr Interesse an neuen Werbetechnologien ist stark ausgeprägt.
- Sie arbeiten auch bei größerem Arbeitsvolumen strukturiert und eigenverantwortlich und können sich schnell in neue Arbeitsfelder einarbeiten.
- Sie denken strategisch und aktiv sowie zielorientiert mit.

Leistungen der Anstellung

- Sie möchten integraler Bestandteil einer erfolgreichen Unternehmens-Geschichte werden?
- Sie haben eine starke Hands-On Mentalität und möchten Ihre Ideen mit einbringen?
- Sie möchten Verantwortung übernehmen und die BrandLite aktiv mitgestalten?
- Sie leben Motivation mit und wollen sich täglich verbessern?
- Sie haben Lust auf eine dynamische Arbeitsatmosphäre zwischen echten Branchen-Experten?
- Sie sind offen gegenüber neuen Ideen und anderen Meinungen?

Arbeitspensum

Trainee oder Freelancer

Start Anstellung

Sofort

Arbeitsort

Claudius-Dornier-Straße 5B, 50829, Köln

Veröffentlichungsdatum

22. November 2022